



アマンは、イタリア “ROSA ALPINA HOTEL & SPA”とのパートナー契約を締結いたします

アマンは、ユネスコ世界自然遺産であり、オーストリアとの国境近くに広がる北イタリアのドロミテ山塊に位置するサン・カッシアーノの Rosa Alpina Hotel & Spa（ローザ アルピーナ ホテル&スパ）とパートナー契約を締結いたしました。イタリアにおける2軒目のアマンとなるローザ アルピーナは、アリバベーネ家が200年以上所有していたアマン ヴェニスに続き、3世代続くピッツィニーニ家が1939年より所有しているファミリースピリットが深く根づくホテルです。

アマンは今後18ヶ月の間に第一段階としてローザ アルピーナのマーケティング、セールス、およびオペレーションを統合いたします。さらに長期的な法務手続きや投資を経て、2022年12月には正式にアマンのリゾートとして、冬季のゲストをお迎えする予定です。

ローザ アルピーナはアマンの哲学と同様、落ち着いた魅力と心温まるおもてなし、ゆったりとした空間、息をのむような周囲の自然を探索したいと願うゲストに安らぎの場所をご提供いたします。

「アマンは常に突出した環境でユニークな体験を提供することを強みとしてきました。ローザ アルピーナとの提携もまさにその価値観を体現しています。私どもにとってピッツィニーニ家、特にディレクターである Hugo 氏、Ursula 氏とプロジェクトを共にできることはとても幸運なことです。歴史的建造物である当プロパティを維持し、その価値を共に祝福するとともに、アマンの哲学と融合できることを楽しみにしています。2022年にローザ アルピーナを『アマン ローザ アルピーナ』に改名し、アマン14軒目のユネスコ世界遺産に位置するリゾートとしてお披露目する予定です」とアマン会長兼 CEO であるウラジスラフ・ドロニンはコメントしています。

ローザ アルピーナは52の客室とスイートを擁し、冬季には、計1,200Kmもの長さにわたるスキーコースを有する世界最大級のスキー・エリア「ドロミテ・スーパースキー」でスノーアクティビティを満喫することが出来ます。また、夏と秋には迫力に満ちたドロミテ山塊の山肌に、トレッキング、バイク、またはウォークライミングを通じて、大地と一体となるような体験をご用意いたします。冒険に満ちたアクティビティの他、ミシュラン三ツ星のレストラン「St. Hubertus」では、2019年よりアマン ヴェニスでコンサルタントを務めたエグゼクティブシェフ、Norbert Niederkoflerの創造性あふれるイタリアの美食をご堪能いただけます。さらにガーデン階に位置するスパ、室内プール、ジムそしてハمامも完備しています。

— AMAN

ローザ アルピーナのディレクター、Hugo Pizzinini 氏は次のようにコメントしています。

「ホスピタリティ業界のパイオニアであるアマンの長年にわたるアプローチにならない、ホテル経営を進めてまいりました。双方が大切にするファミリースピリットの理念を共有し合い、アマンと提携することができたことを大変光栄に思います。ローザ アルピーナの新たなステージに、私どものレガシーの守り主として、アマンと共に歩みだすことを心待ちにしております」。

ローザ アルピーナとの提携は、冒険と逃避行を同時に実現し、世界で最も異色なロケーションのひとつにて安らぎの場所を創造することで、アマンのヨーロッパにおけるポートフォリオのさらなる拡大に貢献するでしょう。

ローザ アルピーナは 2020 年 12 月 11 日より 2021 年 4 月 5 日まで冬期営業期間に入ります。

www.aman.com/rosa-alpina

...

アマンは、プライベートな邸宅にいるかのような心温まるもてなしと、常に小規模であること、そして美しさの際立つラグジュアリーで非日常的な体験のできる、プライベートなリゾート・コレクションとして1988年に創設されました。そのコンセプトは、初のリゾートとして誕生したブーケット島のアマンプリ（平和なる場所）から、世界へと発信されていきました。現在、アマンは、20のデスティネーションにて33軒のリゾートを展開し、新たに8軒が建設段階にあります。次の開業はアマンニューヨークを予定しています。

2018年には「アマンスキンケア」を発表、アマンの精神をそのボトルに宿し、安息と再生のホリスティックジャーニーを美しい香りと共にお客さまのご自宅にお届けできるようになりました。さらに、2020年に発表された「SVA」のオールナチュラルサプリメント食品は、ゲストの健康維持を第一に考え、ご自宅でくつろぎながらウェルネスジャーニーのサポートをいたします。

2020 年には新たなホテルブランド「Janu」を発表しました。サンスクリット語で「魂(Soul)」を表す Janu はホスピタリティ業界にユニークなアプローチを提唱し、より人間らしい関わり合いや遊び心あふれる表現、また個人と社会がよりよく繋がるための「ソーシャル ウェルネス」に重きを置いた体験をご提供いたします。Janu は頭と心のバランスを保ち、ゲストの魂に再び活力を与える役割を果たします。Janu はモンテネグロ、サウジアラビア北部のアル・ウラー、そして東京（全て 2022 年開業予定）の3カ所で既に建設を開始しており、先々の開発計画も控えています。Janu モンテネグロはサービスレジデンスのコンセプトを有するブランド初のプロパティとなり、Janu が提唱するライフスタイルに完全に浸ることのできる場所となります。

アマン PR

Cecie Communication Design Studio

マネージング・ディレクター

杉原輝子

Email : teruko-sugihara@cecie.jp

Tel: 080-3918-8288

コミュニケーションズ・ディレクター

廣田仁子

Email : toyoko-hirota@cecie.jp

Tel: 090-8727-4539